



PROGRAMME DE PROMOTION DE L'INCLUSION  
FINANCIERE

(PPIF)

REGION D'AFRIQUE ET DU MOYEN ORIENT

**TERMES DE REFERENCES**

CONSULTATION PUBLIQUE

## **PREAMBULE**

JAIDA, dans le cadre de son programme d'inclusion financière visant à sensibiliser le secteur privé à investir dans la micro finance, compte mener des études d'évaluation de potentiel des marchés.

Ce programme mené initialement au Maroc, s'ouvre en sa deuxième phase sur les autres pays et vise à assurer une offre de services financiers en non financiers, large, innovante et surtout accessible à des populations larges.

Dans sa démarche, JAIDA projette de mettre à la disposition des investisseurs privés intéressés par son programme d'inclusion financière, des études circonstanciées d'évaluation des potentiels des marchés ciblés.

Les présents termes de référence renseignent sur les modalités de réalisation de cette étude, les pays et régions ciblées, la méthodologie recommandée et les livrables attendus.

## **Modalités de réalisation de l'étude**

La consultation aura lieu dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt publié sur le site institutionnel de JAIDA.

La date limite de réponse est fixée au 15 octobre 2016.

Le consultant peut proposer de limiter l'étude à un pays, des pays d'une zone ou région déterminée ou de régions différentes.

Les critères de sélections de (s) consultant (s) tiennent compte essentiellement du niveau d'expertise en microfinance ; de la bonne connaissance des marchés ciblés, des références et des délais de réalisation.

Le choix du prestataire ou des prestataires s'appuie sur des critères techniques et financiers. L'évaluation financière compte pour 30% de la note globale et la note technique détaillée dans la grille en annexe compte pour 70% de la note globale.

## **Pays et régions ciblées**

Le programme JAIDA de promotion de l'inclusion financière cible les pays qui :

- ont mis en place un cadre réglementaire et de supervision propre à la microfinance ;
- sont proches, sur le plan culturel, de l'expérience marocaine ;
- disposent d'une politique sectorielle ou stratégie nationale de développement de l'inclusion financière.

Les zones ciblées par la présente étude sont : Afrique du nord, Afrique sud saharienne et moyen orient. Sur le plan culturel, il est précisé que les langues parlés des pays ciblés sont limitées à l'Arabe, le Français et l'Anglais.

## **Méthodologie recommandée**

Le Consultant a la possibilité de proposer une méthodologie propre devant au moins intégrer celle recommandée par JAIDA. La méthodologie proposée par le Consultant est prise en compte dans les critères de sélection du prestataire.

## **Diagnostic du marché :**

Il s'agit de dresser un bilan mettant en évidence la taille du marché, la typologie des acteurs et leur positionnement, les offres de service existantes et leurs caractéristiques , la typologie de la clientèle et

ses attentes. Ce bilan devrait aussi intégrer une analyse macro permettant d'en rapporter les données à des agrégats nationaux ou régionaux.

### **Evaluation du potentiel :**

Sur la base des données du diagnostic, l'évaluation du potentiel du marché devra permettre d'apprécier qualitativement et quantitativement :

- Leviers et barrières de pénétration du marché
- Adéquation de l'offre et de la demande
- Modèle économique optimal et recommandations en termes de politique commerciale
- Hypothèses techniques d'un plan d'affaires tenant comptes des variantes recommandées

### **Livrables attendus**

Les livrables de l'étude sont matérialisés par des rapports et des dossiers de base ou source. Ces derniers incluent les études, les rapports, les bases de données et les dossiers qui ont été pris en compte totalement ou partiellement et servi à la réalisation de la présente étude.

Les rapports sont élaborés en deux phases, les projets de rapport et les rapports finaux. Les projets sont soumis à la validation de JAIDA qui notifie au Consultant son accord pour la production du rapport final sur la base des remarques apportées aux projets de rapports.

Les rapports portent sur les phases (i) diagnostic, (ii) évaluation du potentiel, (iii) modèle économique optimal et recommandations.

## LES CRITERES D'EVALUATION DES OFFRES

### Barème d'évaluation :

- Note Globale (NG) :  $NG = 70\%NT + 30\%NF$
- Note Technique (NT) :  $NT = \text{Total grille}$
- Note Financière (NF) :  $NF = NF / NF \text{ min}$

### Grille d'évaluation technique :

<b>Critères d'évaluation en cohérence avec l'objet de la mission</b>			
<u>Critères</u>	<u>Barème</u>	<u>Notation</u>	<u>Points attribués</u>
<b>1) Expérience de l'équipe 40 points</b>			
• Développement stratégique secteur microfinance et bancaire	<u>Très pertinent</u>	<b>15</b>	
	<u>Moyennement Pertinent</u>	<u>7</u>	
	<u>Non pertinent</u>	<u>0</u>	
• Expertise en micro finance et inclusion financière	<u>Très pertinent</u>	<b>15</b>	
	<u>Moyennement Pertinent</u>	<u>7</u>	
	<u>Non pertinent</u>	<u>0</u>	
• Projets en relation avec les autorités de contrôle et de régulation financières	<u>Très pertinent</u>	<b>10</b>	
	<u>Moyennement Pertinent</u>	<u>5</u>	
	<u>Non pertinent</u>	<u>0</u>	
<b>2) Approche, compréhension des enjeux et expériences du soumissionnaire 30 points</b>			
• Compréhension des enjeux	<u>Parfaite compréhension</u>	<b>10</b>	
	<u>Bonne compréhension</u>	<u>5</u>	
	<u>Mauvaise compréhension</u>	<u>0</u>	
• Approche proposée	<u>Edifiante</u>	<b>10</b>	
	<u>Standard</u>	<u>5</u>	
	<u>Pas claire</u>	<u>0</u>	
• Expérience du consultant en matière d'opérations similaires en Microfinance et inclusion financière	<u>Très pertinente</u>	<b>10</b>	
	<u>Pertinente</u>	<u>5</u>	
	<u>Moyennement Pertinente</u>	<u>2</u>	
	<u>Non pertinente</u>	<u>0</u>	
<b>3) Gestion de projet 30 points</b>			
• Canevas des livrables	<u>Bien structuré</u>	<b>10</b>	
	<u>Moyennement structuré</u>	<u>5</u>	
	<u>Non exhaustif</u>	<u>0</u>	
• Planning et délai	<u>Suffisamment Adapté</u>	<b>10</b>	
	<u>Moyennement adapté</u>	<u>5</u>	
	<u>Non optimisé</u>	<u>0</u>	
• Documentation de référence	<u>Riche et pertinente</u>	<b>10</b>	
	<u>Suffisante et utile</u>	<u>5</u>	
	<u>Non adaptée</u>	<u>0</u>	