

LES ACTEURS

1. Smart Campaign



La Smart campaign est une action mondiale qui vise à rassembler les responsables de la Microfinance afin de s'assurer que les clients demeurent les moteurs de l'industrie de la microfinance et que celle-ci conserve son caractère social tout en demeurant saine financièrement. La réalisation de cet objectif passe par le renforcement de l'industrie de la microfinance en vue d'en faire un modèle de services bancaires responsables partout dans le monde. Pour ce faire, les institutions de microfinance sont dotées d'outils et de ressources indispensables qui leur permettent de fournir des services financiers transparents, respectueux et prudents à tous leurs clients.

• La smart microfinance

Sept principes de protection des clients qui aident les institutions de microfinance à travailler de manière éthique : (i) Développement des produits et distribution appropriées (ii) Prévention du surendettement (iii) Transparence (iv) Tarification responsable (v) Traitement respectueux et équitable des clients (vi) Confidentialité des données des clients (vii) Mécanismes de résolution des plaintes.